

AUDITORÍA LVC

Descubrí qué está funcionando, qué está frenando a tu equipo y qué deberías mejorar primero.

Evaluación profesional de producción y comunicación para iglesias.

LA VERDAD CREATIVA

¿QUÉ ES LA AUDITORÍA LVC?

La Auditoría LVC es una evaluación profesional diseñada para iglesias que quieren conocer el estado real de su producción, comunicación o equipo de medios antes de tomar decisiones importantes.

Analizamos una o varias áreas, detectamos problemas, identificamos oportunidades de mejora y organizamos las recomendaciones por prioridad.

Puede ser ideal si:

- El streaming no se ve o escucha como debería
- No saben si realmente necesitan comprar más equipo
- Quieren mejorar iluminación, cámaras o audio
- Tienen recursos, pero sienten que no los aprovechan bien
- Quieren revisar procesos, roles u organización
- Planean realizar una inversión importante
- Necesitan una opinión externa antes de implementar cambios

Una auditoría no busca encontrar errores por encontrar errores. Busca darte claridad para tomar mejores decisiones.



TIPOS DE AUDITORÍA

Auditoría Específica Virtual

Desde ₡85.000

Para evaluar una sola área cuando puede analizarse correctamente mediante material digital.

Ejemplos: Streaming, contenido, fotografía, diseño, redes, organización, compra de equipos.

Incluye:

- Formulario previo.
- Análisis de material.
- Evaluación de 1 área.
- Informe de hallazgos.
- Recomendaciones.
- Reunión de entrega de 60 min.
- 7 días para aclaraciones.

Auditoría Específica Presencial

Desde ₡125.000

Para una sola área que requiere observar directamente el espacio, infraestructura o equipo.

Ejemplos: Iluminación, cámaras, setup de streaming, cableado y distribución, flujo operativo.

Incluye:

- Diagnóstico previo.
- Visita técnica de hasta 3 horas.
- Evaluación.
- Informe.
- Prioridades.
- Reunión de entrega de 60 min.
- 7 días para aclaraciones.

Traslados de hasta 1 hora por trayecto incluidos. Para distancias mayores se cotizan viáticos adicionales.



TIPOS DE AUDITORÍA

Auditoría Integral

Desde ₡275.000

Para iglesias que necesitan analizar el departamento de medios como un sistema completo.

Áreasque puede incluir:

- Streaming
- Cámaras
- Iluminación
- Audio
- Infraestructura
- Contenido
- Procesos
- Roles
- Organización
- Planificación de inversión

Incluye:

- Diagnóstico previo.
- Visita presencial de 3 a 5 horas.
- Observación de un servicio cuando sea necesario.
- Informe ampliado.
- Reunión de entrega de 60 min.
- 7 días para aclaraciones.
- Viáticos adicionales cuando corresponda.

Traslados de hasta 1 hora por trayecto incluidos. Para distancias mayores se cotizan viáticos adicionales.

El valor final depende del tamaño, complejidad, áreas incluidas y especialistas necesarios. Auditorías de mayor alcance se cotizan según propuesta.



¿CÓMO FUNCIONA?

1 Nos contás tu situación

Antes de comenzar recopilamos información sobre:

- Objetivos
- Problemas percibidos
- Equipo disponible
- Presupuesto, si aplica
- Estructura del equipo
- Inversiones previstas

2 Analizamos

Revisamos material relevante:

- Transmisiones
- Fotografías
- Videos
- Diagramas
- Inventario
- Cotizaciones
- Configuraciones
- Redes

En auditorías presenciales también evaluamos directamente el espacio y los sistemas.

3 Detectamos y priorizamos

Cada hallazgo se organiza según su importancia.

Prioridad alta
Debe atenderse pronto.

Prioridad media
Tiene impacto, pero puede planificarse.

Prioridad baja
Optimización o mejora futura.

4 Entregamos un plan claro

Entregamos el informe en un máximo de 8 días hábiles después de la evaluación.

- Recomendaciones
- Prioridades
- Inversiones sugeridas
- Próximos pasos

Además, realizamos una reunión de entrega para explicar los resultados y responder preguntas.

¿QUÉ EVALUAMOS?

Producción en vivo
Streaming · realización · flujo · calidad de transmisión

Cámaras
Equipos · lentes · posiciones · exposición · configuración

Iluminación
Frontales · escenario · backlights · washes · exposición para cámara

Audio
Sonido en vivo · audio para streaming · routing · mezcla · monitoreo
Algunas evaluaciones de audio pueden requerir un especialista asociado de LVC.

Contenido
Fotografía · video · edición · diseño · redes

Equipo humano
Roles · responsabilidades · procesos · organización

Inversión
Qué conservar · qué mejorar · qué comprar · qué puede esperar

No recomendamos comprar por comprar. Primero evaluamos si el problema realmente necesita una inversión.



LA AUDITORÍA LVC SÍ INCLUYE

- Análisis profesional
- Identificación de problemas
- Prioridades
- Recomendaciones
- Informe
- Reunión de entrega
- 7 días para aclaraciones relacionadas con el informe

Este servicio **NO INCLUYE**

- Implementación de cambios
- Instalación de equipos
- Capacitaciones
- Operación de sistemas
- Programación completa
- Producción de contenido
- Acompañamiento continuo
- Visitas adicionales
- Especialistas no contemplados
- Revisiones indefinidas

Si necesitás ayuda para implementar las recomendaciones, LVC puede proponer posteriormente una Capacitación para Equipos o un Acompañamiento Trimestral.

¿CÓMO CONTRATAR?

1 **Contactanos**
Por Instagram, Facebook o WhatsApp.

2 **Contanos qué querés evaluar**

3 **Confirmamos el tipo de auditoría**

4 **Recibís una propuesta**
Alcance, áreas, modalidad, visitas (si aplica), especialista (si aplica), víaticos ,inversión total.

5 **Comenzamos la evaluación**

El pago debe realizarse:

Virtual: pago completo para iniciar.
Presencial e integral: 50% de adelanto para agendar la visita y 50% contra entrega del informe.

La visita puede reprogramarse con al menos 48 horas de aviso.

Antes de gastar más, entendamos mejor.
Antes de cambiar todo, descubramos qué realmente necesita cambiar.

LA VERDAD CREATIVA
Asesoría I Formación I Acompañamiento

@verdadcreativa I +506 6036-3809 I www.verdadcreativa.com